Presentación

En este documento encontrará una descripción de la Narrativa Estratégica de Competitividad basada en la identificación de fortalezas y oportunidades del Valle del Cauca para ser una de las regiones más competitivas del Pacífico Latinoamericano. El nombre de esta narrativa es "Un Valle que se Atreve" y tiene como principal objetivo dotar a la región de una versión moderna, sustentada y creíble de las oportunidades con las que cuenta para alcanzar un desarrollo económico extraordinario, apalancado en el reconocimiento de su realidad y la implementación de una hoja de ruta que permita lograrlo.

La primera sección del documento describe la situación económica actual del Valle del Cauca. En la segunda sección se hace referencia al proceso a través del cual se construyó la Narrativa Estratégica de Competitividad y, la tercera sección se enfoca en las fortalezas identificadas.

1. Breve perfil económico del Valle del Cauca

En esta sección se presentan algunas cifras con el objetivo de hacer un primer acercamiento a la realidad económica del Valle del Cauca.

- La población del Valle del Cauca en 2015 (4,6 millones de habitantes) corresponde a 9,6% de la población nacional.
- La economía del Valle del Cauca representó 9,3% del PIB nacional en 2014 y en ese año creció 5,0% frente al año anterior (Colombia 4,4%).
- El crecimiento de la economía del Departamento fue 3,9%, en 2015 de acuerdo con el Banco de la República y la Universidad Javeriana (IMAE).
- El Valle del Cauca es el principal departamento productor agrícola de Colombia (9,6% del total nacional).
- El grado de dependencia directa de la economía vallecaucana del sector minero energético es mínimo en el contexto nacional, ya que el Departamento no es productor importante de minerales y/o petróleo
- Debido a lo anterior y a los mejores indicadores relativos de condición de pobreza y condiciones de calidad de vida de la población, el Valle del Cauca es el segundo Departamento con menores transferencias de regalías en términos per cápita, después de Bogotá.
- En 2015, la producción industrial de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira creció 2.7%, el mayor registro entre las principales áreas metropolitanas de Colombia (Durante el primer trimestre de 2016, la producción industrial creció 0,5% a.a)

- Los principales productos de exportación del Departamento en 2015 fueron:
  - Químicos y Caucho 24,1%
  - Alimentos 15,5%
  - Azúcar 12,3%
  - Confitería 10,9%
  - Maquinaria y Equipo 10,0%
  - Papel y Editoriales 7,8%

- El Valle del Cauca aportó 11,6% de las exportaciones nacionales no minero-energéticas en 2015.
- El área aprobada de construcción acumulada de 2015 aumentó 30,1% (en Colombia aumentó 10,5%).
- El Valle del Cauca recibió $1.263,7 millones de dólares como remesas en 2015 (27,3% del total nacional)

2. Acerca de la construcción de la Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca

En términos generales, una Narrativa Estratégica corresponde a una historia simple acerca de un futuro posible, relacionado con una secuencia de "antes", "ahora" y "después". En este sentido, la Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca propone una visión de futuro sobre las posibilidades de desarrollo económico del Departamento, soportada en sus potencialidades.

La Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca es el resultado de un trabajo adelantado a lo largo de 2015, financiado por la Gobernación e iNNpulsa Colombia. Este ejercicio fue coordinado por la Comisión Regional de Competitividad y en él participaron diferentes actores de los sectores público, privado y académico, con el acompañamiento permanente de otras 12 instituciones[1] que trabajan por el desarrollo social y económico del Departamento.

La implementación de la hoja de ruta de la Narrativa depende en gran medida del apoyo de toda la institucionalidad del Valle del Cauca y, en ese sentido, del compromiso del Gobierno Departamental.

En el proceso de construcción de la Narrativa Estratégica de Competitividad se identificaron 5 fortalezas del Valle del Cauca, a través del análisis de la realidad económica del Departamento, su estructura productiva, la percepción de otros colombianos sobre las potencialidades de la región y de la visión de más de 50 líderes del ámbito público y empresarial que participaron en el ejercicio.

5 fortalezas del Valle del Cauca para alcanzar un futuro extraordinario

En la forma en que se presentan las 5 fortalezas se hace un llamado a la acción. Por esta razón, la Narrativa Regional de Competitividad ha sido denominada "Un Valle que se Atreve".

Este título pretende invitar a las instituciones y agentes involucrados a fomentar la consolidación de las industrias creativas modernas en el Departamento; promover una agenda de desarrollo económico regional que se apalanque en la menor concentración de la población alrededor de la ciudad capital; la atracción y retención de inversiones en diversos sectores productivos; el desarrollo de modelos de negocio relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y, finalmente, la sofisticación productiva y la conquista de mercados más exigentes.

[1] Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Cámara de Comercio de Cali (CCC), Comité Intergremial y Empresarial del Valle (CIEV), Comité Universidad Empresa Estado Valle (CUEEV), FENALCO, Gerencia de Gestión e Innovación de Proyectos (GIP), Grupo Empresarial Vallecaucano (GEV), Grupo Multisectorial (GM), Invest Pacific (IP), Red de Universidades por la Innovación (RUPIV), Sistema Regional de Responsabilidad Social (SRRS) y Unidad de Acción Vallecaucana (UAV)

3. Las 5 fortalezas del Valle del Cauca para alcanzar un futuro extraordinario

A continuación, se describen de manera más detallada cada una de las 5 fortalezas del Valle del Cauca para alcanzar un futuro extraordinario.

3.1 Un Valle a la conquista

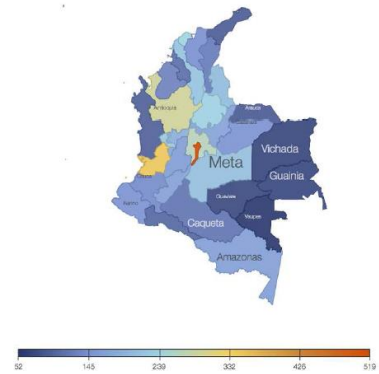
Esta fortaleza hace referencia al posicionamiento de varias de las empresas del Valle del Cauca en mercados locales e internacionales con altos grados de sofisticación. En este sentido, varias empresas de la región participan en categorías de mercado y segmentos de alto valor, lo cual refleja el destacable grado de sofisticación y capacidad competitiva que puede llegar a alcanzar el Departamento.

En materia de diversificación de la oferta exportable, la Cámara de Comercio de Cali (CCC) calculó el Índice de Diversificación por Productos. El resultado indica que el Valle del Cauca y Bogotá cuentan con las canastas exportadoras más diversificadas entre los departamentos del País, de acuerdo con las exportaciones de 2015. Adicionalmente, al evaluar entre los departamentos que registraron ventas externas con alta intensidad tecnológica, el Valle del Cauca fue el segundo con mayor participación dentro del total nacional en 2015 (20,5%)

Hausmann (2014) demuestra que los países y regiones con mayor diversidad y complejidad exportadora logran superar en términos de desarrollo a otros países.

En este mismo sentido, el área metropolitana de Cali (incluidos Yumbo, Palmira y Jamundí) reportó la segunda canasta exportadora de mayor sofisticación en 2014, después del área metropolitana de Barranquilla.

Gráfico 1. Diversidad económica regional de Colombia - 2014



Fuente: Tomado de Hausmann 2014

En el Valle hay 1.117 empresas que exportaron a más de 140 países en los últimos 4 años, de tal forma que el registro de exportaciones per cápita, excluyendo bienes minerales y el petróleo, fue de USD 388,2 en 2015, el tercero más alto entre los principales departamentos, superando a Bogotá (USD 342) y al registro nacional (USD 314).

Estas son algunas de las empresas exportadoras del Valle del Cauca:

Tabla 1. Empresas vallecaucanas con mayores exportaciones (USD millones) - 2015

Empresa	Exportaciones
Colombina S.A.	222,9
Ciamsa - C.I. de Azúcares y Mieles S.A.	87,5
Compañía Colombiana Agroindustrial S.A.	46,6
Riopaila Castilla S.A.	44,6
Sucroal S.A.	39,9
Carvajal Pulpa y Papel S.A.	39,2
Manuelita S.A.	31,3
Supertex S.A.	30,0
Comestibles Aldor S.A.	29,9
Cristar S.A.S.	25,3

Fuente: DANE – Elaboración CRC

Adicionalmente, el Valle del Cauca viene trabajando desde 2014, bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Cali, en el fortalecimiento de cinco Iniciativas *Cluster*: Macrosnacks, Belleza y Cuidado Personal, Proteína Blanca, Bioenergía y Excelencia Clínica.

El Valle del Cauca es protagonista nacional en la exportación de los productos relacionados con los clusters; es así como el Departamento participó en 2015 con 67,0% de las exportaciones de productos de macrosnacks del País.

De igual forma, el Valle del Cauca registró un valor de exportaciones de productos de belleza y cuidado personal por USD 625 millones en 2015, es decir, 24,2% del total de exportaciones de Colombia.

Estas cinco agrupaciones empresariales representaron 5,3% del tejido empresarial del Valle del Cauca (4.114 empresas) en 2015 y 34,3% del total de las ventas de las empresas del Departamento en 2014 (USD 15.110 millones).

Gráfico 2. Ventas de los 5 *Cluster* del Valle del Cauca (USD miles de millones) - 2014

Fuente: Asocámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Los avances de las Iniciativas Cluster son los siguientes:

Macro Snacks
INICIATIVA CLUSTER

El término *macrosnacks* hace referencia a los alimentos procesados empacados y a las bebidas no alcohólicas, de fácil acceso para el consumidor y que no requieren preparación[2].

Se han identificado 189 empresas relacionadas que participan en el *Cluster* de Macrosnacks, las cuales facturaron en 2014 USD 3,2 miles de millones y registraron un crecimiento de 9,0% frente a 2013.

El tejido empresarial del *Cluster* se compone de 14 empresas de confitería, 10 de frituras y extruidos, 4 de frutos secos, 6 de bebidas y lácteos, 88 de panadería, pastelería y galletería, 15 de cultivo de frutas y snacks derivados de fruta, 11 de edulcorantes, 12 de molinería, 14 de aceites y extractos y 23 de empaques y gráficas.

Proyectos

- Identificación de Brechas de Capital Humano en el Cluster de Macrosnacks con el apoyo y financiación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) con el fin de identificar los problemas de pertinencia y actualización en las competencias de los perfiles estratégicos de las empresas del Cluster.
- Plataforma de innovación regional para el desarrollo de productos más sofisticados y la consolidación de un modelo de acceso a nuevos mercados, a través del desarrollo de 5 nuevos productos por parte de 5 empresas de diferentes segmentos de negocio del Cluster de Macrosnacks, con el asesoramiento de la Facultad de Ingeniería de Alimentos de la Universidad del Valle.

[2] Incluye las categorías de confitería, frituras, extruidos, productos de panadería, galletería y pastelería empacada, frutos secos, helados y postres, lácteos y bebidas no alcohólicas.

Belleza y Cuidado Personal
INICIATIVA CLUSTER

El *Cluster* de Belleza y Cuidado Personal está conformado por las empresas relacionadas con la producción de cosméticos y artículos para el cuidado personal, junto a proveedores de empaques, químicos, ingredientes naturales y los distintos canales de distribución.

El *Cluster* Belleza y Cuidado Personal en el Valle del Cauca está conformado por 155 empresas distribuidas en 8 segmentos de negocio que en 2014 facturaron USD 1,7 mil millones, y registraron un crecimiento en sus ventas de 6,7% frente a 2013.

En el Valle del Cauca se encuentran identificados 40 empresas productoras de bienes finales, 4 en ingredientes naturales, 10 empresas de insumos químicos, 46 empresas de empaques y gráficos especializados para estos productos, 7 empresas de ingeniería y equipos, además, 5 centros *fitness & wellness*, 29 centros de tratamiento y 14 empresas de *retail*.

La Iniciativa Cluster de Belleza y Cuidado Personal cuenta con el acompañamiento de la Gobernación del Valle del Cauca y la Comisión Regional de Competitividad del Valle del Cauca.

En febrero de 2016, los empresarios de los diferentes eslabones definieron el Plan de Acción que comprende las siguientes líneas de trabajo de la Iniciativa Cluster en el mediano plazo:

- Plataforma Regional para el Desarrollo de Productos – Ecosistema de Innovación –
- Internacionalización
- Nuevos Canales de Distribución

Proteína Blanca
INICIATIVA CLUSTER

El *Cluster* de Proteína Blanca agrupa las diferentes empresas relacionadas con la producción de huevo, carne de pollo y cerdo en el Valle del Cauca, así como las empresas dedicadas a las actividades y servicios de apoyo como alimentación, vacunación, sacrificio, refrigeración industrial, empaques y transporte especializado.

En el Valle del Cauca y norte del Cauca se han identificado 306 empresas pertenecientes al *Cluster* de Proteína Blanca, las cuales facturaron USD 3,3 miles de millones en 2014 y registraron un crecimiento en sus ventas de 12,7% frente a 2013.

El tejido empresarial del *Cluster* se compone de 64 empresas de insumos, 2 incubadoras, 127 empresas de levante, 6 productoras de huevo, 1 faenado, 2 frigoríficos, 3 procesadores integrados, 43 procesadoras de pollo y cerdo, 17 minoristas, 9 mayoristas, 10 grandes superficies y 22 Industrias auxiliares proveedoras de empaques y logística de frío.

Proyectos

- En noviembre de 2015, 7 empresas de la Iniciativa fortalecieron sus áreas de innovación, a través del programa de formación en tecnología de productos cárnicos y platos precocinados/*Ready To Eat* a cargo del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA) de Cataluña.
- Actualmente, se encuentra en fase de estructuración el Proyecto del Centro de Innovación en Proteína Blanca.

Excelencia Clínica
INICIATIVA CLUSTER

El *Cluster* de Excelencia Clínica del Valle del Cauca se compone por las empresas relacionadas con la prestación de servicios clínicos/médicos especializados. El *Cluster* está conformado por 526 empresas, distribuidas en 12 segmentos de negocio: clínicas y hospitales, prestadores de servicios especializados, clínicas estéticas, insumos médicos, equipos médicos, prótesis e implantes, industria farmacéutica y servicios de apoyo (diagnóstico, outsourcing especializado, investigación especializada), productos químicos, comercialización y empaques.

En 2014, el *Cluster* de Excelencia Clínica facturó USD 4.100 millones y registró un crecimiento de 9,7% frente a 2013.

Proyectos

- Desarrollo de nuevos servicios y modelos de negocio para la internacionalización de las empresas de la Iniciativa

- Impulso a la competitividad del Cluster de Excelencia Clínica a través de la gestión del Conocimiento y la Innovación. Con el acompañamiento y asesoría del Hospital Vall D´Hebron de Barcelona, cinco importantes clínicas en un trabajo conjunto con 3 universidades de la región, se ocuparán los próximos dos años en la estructuración e implementación de las unidades de innovación y valorización clínica.

Bioenergía
INICIATIVA CLUSTER

El *Cluster* de Bioenergía comprende las empresas relacionadas con el proceso de generación de energía eléctrica y biocombustibles a partir de biomasa (vegetal, forestal, animal, pecuaria) en el valle geográfico del Río Cauca.

El *Cluster* está conformado por 2.891 empresas, de las cuales 2.839 son productores de biomasa (incluye 2.700 cultivadores + 139 empresas agroforestales, avícolas y porcícolas) y 52 se agrupan en 9 eslabones: destiladores, generadores de energía, maquinaria agrícola, transporte y logística, fertilizantes, distribuidores de energía y centros de investigación.

En conjunto las empresas de la Iniciativa registraron ventas en 2014 de USD 2,9 miles de millones con un crecimiento de 1,2% frente a 2013.

Proyecto

- Nuevos modelos de negocio para las empresas en la utilización de fuentes de **biomasa** disponibles en el valle geográfico del Río Cauca, aprovechando su potencial de generación de energía eléctrica.

3.2 Un Valle sin Distancias

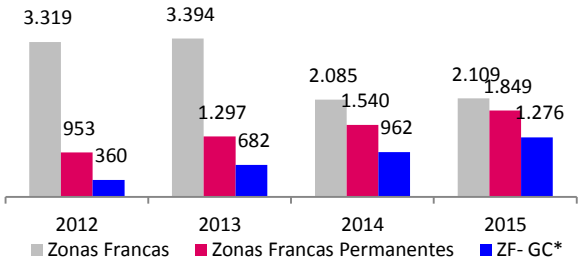
Esta fortaleza hace referencia a las ventajas de ubicación geográfica, conectividad, dotación de infraestructura y la diversidad del tejido empresarial del Valle del Cauca. En conjunto, estas características representan para las empresas que operan en el Valle del Cauca una mayor facilidad relativa para acceder a más de 2.200 millones de consumidores en la Cuenca del Pacífico y a más de 70% de la clase media colombiana, que se encuentra a menos de 8 horas por carretera desde el centro del Departamento.

Colombia es la tercera economía de Suramérica, es miembro de la Alianza del Pacífico, y, adicionalmente, está bien calificada dentro del grado de inversión por parte de las tres principales calificadoras de riesgo. En este contexto, el Valle del Cauca cuenta con el único nodo portuario comercial sobre el pacífico colombiano, seis zonas francas, más de 40 parques industriales, un ferrocarril que conecta a varias ciudades (incluido Buenaventura), una sofisticada infraestructura vial, más de setenta y seis vuelos directos internacionales y más de trescientos vuelos semanales a destinos nacionales.

El puerto de Buenaventura es multipropósito y se ha especializado en movimiento de manufacturas. En la actualidad, el puerto moviliza 53,3% de las exportaciones nacionales en contenedores.

Las exportaciones desde las Zonas Francas ubicadas en la región, representaron 62,3% de las exportaciones de todas las Zonas Francas del País en 2015.

Gráfico 3. Exportaciones Zonas Francas (USD millones) 2012 - 2015



* Parque sur, Palmaseca, ZF del Pacífico y ZF del Cauca
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La conectividad del Valle del Cauca con Colombia y el mundo se refleja a través de aspectos como el hecho de contar con más de diez colegios bilingües, más de cuarenta instituciones de educación superior y doce universidades (4 de ellas con acreditación de alta calidad), lo cual permite encontrar talento humano en diferentes áreas de conocimiento.

Entre 1930 y 2015 llegaron al Valle del Cauca 110 empresas extranjeras, algunas de ellas a través de la adquisición de empresas nacionales. Actualmente, cuarenta y seis de las noventa y dos empresas extranjeras asentadas en la región tienen una clara vocación

exportadora y representan un importante dinamizador de la economía regional. Estas multinacionales aportan el 81,7% del total de productos exportados con alta intensidad tecnológica del Valle del Cauca.

En línea con los anteriores planteamientos, puede establecerse que en el contexto nacional e, incluso, en el contexto latinoamericano, el Valle del Cauca cuenta con extraordinarias condiciones para retener y seguir atrayendo flujos de inversión extranjera directa. De hecho, según Financial Times´fDi Intelligent Ranking, el Valle del Cauca es la tercera región de Suramérica con mejor relación costo-beneficio para las decisiones de inversión.

Tabla 2. Principales empresas extranjeras que operan en la región – Exportaciones (USD millones) 2015

Empresa	Exportaciones
Johnson & Johnson de Colombia S.A.	79,5
Mac - Johnson Controls Colombia S.A.S.	75,4
Colgate Palmolive Compañía	70,1
Cartón de Colombia S.A.	54,5
Centelsa - Cables de Energía y de Telecomunicaciones S.A.	54,0
Genfar S.A.	56,5
Laboratorios Baxter S.A.	36,3
Nestlé de Colombia S.A.	29,9
Reckitt Benckiser Colombia S.A.	21,5
Ingredion Colombia S.A.	19,7

Fuente: DANE - Elaboración CRC

3.3 Un Valle de Gente Creativa

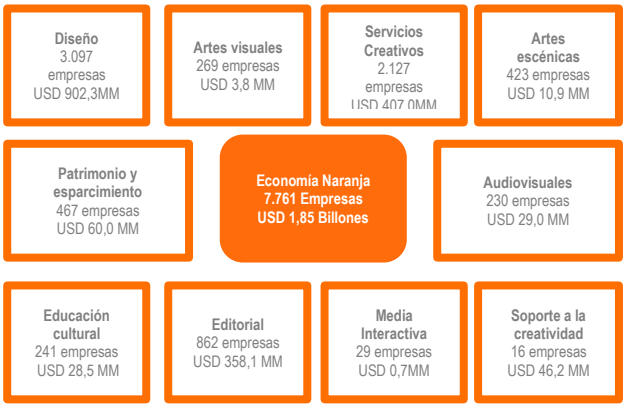
Esta fortaleza corresponde al gran potencial que tiene el Departamento en la consolidación de la denominada Economía Naranja, la cual es definida por el Banco Interamericano de Desarrollo como "el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual".

Los grandes sectores que hacen parte de la Economía Naranja son:

a. Artes y Patrimonio: actividades relacionadas con artes visuales, artes escénicas, espectáculos, turismo y la conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural material e inmaterial.
b. Industrias Culturales convencionales: actividades editoriales, audiovisuales y de fonografía.
c. Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software: actividades de diseño, desarrollo de software de contenidos, agencias de noticias y otros servicios de información, la publicidad y la moda *prét-a-porter.*
d. Áreas de soporte para la creatividad: Este sector agrupa las actividades de investigación, el desarrollo y la innovación creativa y cultural, la formación técnica especializada en actividades creativas, la gobernanza (Institucionalidad), la promoción del aprovechamiento de los derechos de propiedad intelectual y la educación profesional creativa.

Las empresas del Valle del Cauca que hacen parte de la Economía Naranja vendieron, según la metodología del BID y los datos registrados en las cámaras de comercio del Departamento, USD 1,85 billones en 2014, con un crecimiento de 5,6% frente al año anterior en términos reales. Las exportaciones de estas empresas en 2015 superaron los USD 152,9 millones y representaron 8,4% de las exportaciones totales del Departamento.

Gráfico 4. Red empresarial Economía Naranja – 2014



**Incluye ventas ESALES*

Fuente: Asocáamaras, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

La actividad de la industria creativa se soporta en la capacidad individual y colectiva de crear valor sobre el cual se pueda aprovechar el registro de autoría. Por esta razón, la segunda etapa de la implementación de la hoja de ruta de la Narrativa Estratégica de Competitividad se enfocará en visibilizar a los vallecaucanos y a las empresas que exponen de manera evidente esta fortaleza de la región.

Entre las empresas identificadas se destacan:

Tabla 3. Empresas con mayores ventas por sector de la Economía Naranja (COP millones) – 2014

Sector Artes y Patrimonio	
Empresa	Ventas
Deltec S.A.	98.288,20
Corporación para la Recreación Popular	30.620,00
Multiconstructora de Colombia S.A.S.	27.110,50
Montajes de Ingeniería de Colombia Micol S.A.	27.092,00
Simout S.A.	26.117,00
Sector Industrias Culturales Convencionales	
Empresa	Ventas
Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.	109.940,10
Mm Packaging Colombia S.A.S.	81.811,80
Morpho Cards de Colombia S.A.S.	78.548,90
El País S.A.	64.796,80
Carvajal Soluciones Educativas S.A.S.	43.835,20
Sector Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software	
Empresa	Ventas
Stf Group S.A.	518.513,00
Carvajal Espacios S.A.S.	119.227,80
Quest S.A.S.	70.784,70
Vision y Marketing S.A.S.	69.664,00
Supertex S.A.	63.985,60
Sector Áreas de Soporte para la Creatividad	
Empresa	Ventas
Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.	88.991,20
Fundación para el Desarrollo de la ES	16.751,50
Fundación para la Educación y Desarrollo Social-FES	8.267,90
Corporación Centro Nacional de Productividad	3.821,50
Ospina & Asociados S.A.S.	3.456

Fuente: Asocámaras – Elaboración CRC

3.4 Un Valle de Bionegocios

Esta fortaleza hace referencia a la destacada presencia y dinámica reciente de distintas empresas que soportan su operación y competitividad en la implementación de modelos de negocio donde hay interdependencia de sus procesos de abastecimiento (materias primas), producción y distribución con el medio ambiente y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

En este contexto, en el Valle del Cauca operan más de veinte centros de investigación y desarrollo de clase mundial relacionados con estas actividades productivas. Entre los principales centros se encuentran: el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia (Cenicaña), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el Parque Biopacífico y la Corporación Biotec, entre otros.

Otro aspecto de la estructura productiva del Valle del Cauca, que respalda la identificación de esta fortaleza dentro de la Narrativa Estratégica de Competitividad, es que el Departamento es el mayor productor agrícola del País (9,6% del total nacional).

El sector azucarero produce 100% del etanol de Colombia y 96% de la cogeneración eléctrica a partir de biomasa. De este modo, el valor de la producción de bioenergía del Departamento en 2015 llegó a USD 2,9 millones

Actualmente, el Valle del Cauca es el mayor productor en Colombia de banano común y aguacate, con una participación de 15,9% y 21,7%, respectivamente, en el total nacional. En cuanto a piña, el Departamento es el segundo productor nacional (13,7% del total).

De otra parte, según un estudio de CIENFI – ICESI sobre la composición del PIB departamental, el Valle del Cauca es el Departamento con mayor potencial bioquímico del País. De hecho, según este estudio, 20,3% del PIB departamental corresponde a sectores basados en transformaciones bioquímicas.

Con casi 22.000 km2, el Valle del Cauca cuenta con más de 1.412 especies en su territorio. Además, tiene el mismo número de aves que todo Norteamérica. El Valle del Cauca tiene 43,8% del total de mamíferos del País; 42,4% del

total de aves; 33,6% del total de reptiles; 17,0% del total de anfibios y; 5,2% del total de peces dulceacuícolas del País.

El Valle del Cauca es el tercer departamento de Colombia con mayor número de especies registradas en su territorio (8.463 especies).

3.5 Un Valle de Ciudades

Esta fortaleza corresponde a la oportunidad de implementar una estrategia de desarrollo regional que aproveche que el Valle del Cauca es el departamento colombiano con mayor número de ciudades (8 con más de 100.000 habitantes).

Tabla 4. Ciudades en el Valle del Cauca con población superior a 100 mil habitantes – 2014

Ciudad	Población (habitantes)
Cali	2.336.625
Buenaventura	374.486
Buga	122.367
Cartago	134.489
Jamundí	111.071
Palmira	307.927
Tuluá	207.208
Yumbo	106.903

Fuente: DANE – Elaboración CRC

El 21,8% del total de ventas del Departamento lo aportan las principales empresas de las 8 ciudades.

Mientras Cali aporta 49% del PIB departamental, en conjunto Buenaventura, Buga, Cartago, Jamundí, Palmira, Tuluá y Yumbo aportan 35%. De esta forma, ocho de los cuarenta y dos municipios del Valle del Cauca generan 84% PIB departamental.

La distribución poblacional en el territorio departamental en varias zonas urbanas contribuye a que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Valle del Cauca sea mayor que el promedio nacional. El IDH es un indicador social que va de 0 a 1, está compuesto por tres parámetros: longevidad, condiciones de salud, educación y nivel de vida digno. El Valle del Cauca se encuentra en un nivel de desarrollo muy alto, 0,861 en 2010.

El índice de GINI, el cual mide la desigualdad o equidad en la distribución del ingreso (1 es totalmente inequitativo y 0 totalmente equitativo), registró en 2015 un menor valor en el área metropolitana de Cali (0,48) en comparación con el promedio Nacional, Medellín y Bogotá (0,52; 0,49 y 0,50, respectivamente). En buena parte, este resultado está asociado con las características de distribución de la población en el territorio departamental.

En 2015, la producción industrial de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira creció 2.7%, el mayor registro entre las principales áreas metropolitanas de Colombia. Adicionalmente, 3 de las principales ciudades del Valle del Cauca tuvieron un desempeño integral sobresaliente en la evaluación de gestión municipal del DNP (Palmira, Cali y Yumbo).

Empresas que han aprovechado esta fortaleza para crecer en el Valle del Cauca, según su registro de las cámaras de comercio del Valle del Cauca:

Tabla 5. Ventas de empresas seleccionadas de principales ciudades (COP millones) – 2014

Cali	
Empresa	Ventas
Banco de Occidente	6.724.105
Banco Coomeva S.A.	507.146
Amalfi S.A.	185.960
Ingenio del Cauca S.A.	743.326
Carvajal S.A.	95.996
Almacenes La 14 S.A.	1.347.454
Mayagüez S.A.	435.348
Yumbo	
Empresa	Ventas
EPSA S.A. E.S.P	1.373.022
Smurfit Kappa - Cartón De Colombia S.A.	795.775
Alimentos Cárnicos S.A.S.	1.405.733
Carvajal Pulpa Y Papel S.A.	497.931
Cervecería Del Valle S.A.	725.733
Johnson & Johnson De Colombia S.A.	870.621
Fábrica Nacional De Autopartes S.A. Fanalca S.A.	682.201
Jamundí	
Empresa	Ventas
Empresa de Teléfonos de Jamundí S.A. Empresa de Servicios Publicos	738
Arrocera La Esmeralda S.A.S.	96.029
Constructora El Castillo S.A.	28.969
Inversudo S.A.	2.322
Caribe S.A.	93.152
Soluciones Inmobiliarias Alfaguara S.A.S.	5.002
Tuluá	
Empresa	Ventas
Colombina S.A.	1.298.214
Carlos Sarmiento L. & Cia. Ingenio Sancarlos S.A.	89.357
Ingenio Carmelita S.A.	113.530
Compañia De Electricidad De Tulua S.A. ESP	70.308
Frutales Las Lajas S.A.	11.112
Seixgar S.A.	1.042
Buga	
Empresa	Ventas
Grasas S.A.	315.158
Avidesa De Occidente S.A.	410.582
Qbco S.A.	226.277
Productora Nacional Avícola S.A.	46.256
Bugatel S.A. ESP.	2.293
Colombiana De Moldeados S.A.S. – Comolsa	38.187

Palmira	
Empresa	Ventas
Inversiones Manuelita S.A.	33.016
Harinera Del Valle S.A.	615.926
Manuelita S.A.	497.802
Ingenio Providencia S.A.	536.355
Metrokia S.A.	1.080.721
Aceites Manuelita S.A.	345.091
Buga	
Empresa	Ventas
Grasas S.A.	315.158
Avidesa De Occidente S.A.	410.582
Qbco S.A.	226.277
Productora Nacional Avícola S.A.	46.256
Bugatel S.A. ESP.	2.293
Colombiana De Moldeados S.A.S. – Comolsa	38.187
Buenaventura	
Empresa	Ventas
Sociedad Portuaria Terminal De Contenedores De Buenaventura S.A.	133.480
Sociedad Portuaria Regional De Buenaventura S.A. S.P.R. Bun	276.630
Sociedad De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De Buenaventura S.A. ESP	3.280
Terminal Especializado De Contenedores De Buenaventura S.A.	105.717
Constructora C.R.P. S.A.S.	35.993
Sociedad Portuaria Terminal De Contenedores De Buenaventura S.A.	133.480
Cartago	
Empresa	Ventas
Empresa	Ventas
Empresas Municipales De Cartago ESP	61.577
Teléfonos De Cartago S.A. ESP	3.021
Armagedon S.A.	745
Aeropuerto Internacional Santa Ana S.A.	466
Casa Grajales S.A.	10.854

Fuente: Asocámaras – Elaboración CRC